

# 电子商务专业人才培养方案

齐河县职业中等专业学校（齐河县技工学校）  
2024年3月

# 目录

一、专业名称及代码 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质要求 .....	2
(二) 知识要求 .....	3
(三) 能力要求 .....	3
七、课程设置与教学要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业基础课程 .....	8
(三) 专业核心课程 .....	9
(四) 专业技能实训课程 .....	10
八、教学进程总体安排表 .....	11

(一) 教学时间安排建议表 .....	11
(二) 授课计划安排建议表 .....	11
<b>九、实施保障 .....</b>	<b>14</b>
(一) 师资队伍 .....	14
(二) 教学设施 .....	15
(三) 教学资源 .....	17
(四) 教学方法 .....	18
(五) 学习评价 .....	19
(六) 质量管理 .....	19
<b>十、毕业要求 .....</b>	<b>20</b>
(一) 学业考核要求 .....	20
(二) 证书考取要求 .....	21
(三) 继续专业学习深造建议 .....	21
<b>十一、其他说明 .....</b>	<b>21</b>
(一) 编制依据 .....	21
(二) 执行要求 .....	22

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

电子商务专业

### (二) 专业代码

730701

## 二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年（实行学分制的，以修满规定学分为准，可实行弹性学制）。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (730701)	互联网相关服务、 批发业、 零售业 (5193/5292)	销售人员 (4-01-02) 电子商务服务人员 (4-01-06)	网店运营与管理、 新媒体运营，网页 美工、网页编辑， 客户服务等	网店运营推广职业 技能等级（初级）证书 电子商务数据分析 职业技能等级（初级）证书

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应电子商务行业及相关岗位需要，熟悉营销、管理、计算机技术及互联网应用等基础知识，掌握电子商务、新媒体平台应用的理论知识与操作技能，具有良好的职业道德、能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才有较强的创新思维能力与创业精神的适应产业升级和企业技术创新需要的复合型和创新型的技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

## (二) 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握本专业所需的电子商务运营模式、网络营销基础理论和基本知识；

(4) 熟悉商品拍摄与图片处理的基本方法，掌握电子商务视觉营销的基本原理；

(5) 掌握网络客服的工作内容，客服话术的运用技巧；

(6) 掌握电子商务基础知识；

(7) 熟悉新媒体营销平台运营基本知识；

(8) 熟悉新零售运营管理基本知识；

## (三) 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 网络产品销售推广能力。主要是运用网络媒体开展市场营销活动的的能力，包括网络产品的销售、咨询和售后服务；

(5) 网络营销策划能力。能够运用各种网络营销媒体开展策划，制定网络推广的整体方案，包括：公司对外的网络宣传活动、网络营销策划方案执行等；

(6) 网络信息管理能力。包括采集网络商务信息、网络商务信息整理及分析，在企业网站发布采购和销售信息；

(7) 网店运营与管理能力。包括熟练运用网店分析与管理工具，分析交易平台的运营环境，交易规则，制定推广运营计划；熟练使用各种营销工具；协助网店商品描述信息的整理，上线和维护；与各部门沟通，负责整个团队的业绩考核；

(8) 产品摄影与网络美工能力。包括产品摄影、图形图像处理能力、网店装修能力、商品详情图片设计与制作、商品推广图片设计与制作等能力；

(9) 电子商务创业能力。利用电子商务平台开设网上店铺的能力。

## 七、课程设置与教学要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	思想政治	<p>按照教育部颁布的《技工学校思想政治课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的学科核心素养与课程目标要求，紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养,为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>本课程分为基础模块和拓展模块两部分。其中基础模块是必修内容，144 学时，8 学分；拓展模块是任意选修内容，36 学时，2 学分</p>	144
2	语文	<p>语文课程是技工学校各专业学生必修的公共基础课程，是学习正确理解和运用祖国语言文字的综合性、实践性课程，应按照教育部颁布的《技工学校语文课程标准》的要求开设。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流等专题内容的学习，引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p> <p>本课程分为基础模块和职业模块两部分。其中基础模块是必修内容，144 学时，8 学分；职业模块是限定选内容，54 学时，3 学分。</p>	198
3	数学	<p>按照教育部颁布的《技工学校数学课程标准》的教学要求开设，落实数学学科核心素养与教学目标。通过学习函数、几何与代数、概率与统计等内容，使学生获得继续学习、未</p>	

		<p>来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>教学中要注意知识衔接，激发学习兴趣，增强学习主动性和自信心，不断塑造科学精神和工匠精神，培养创新意识，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>数学课程总学时不低于 144 学时，8 学分。共分三个模块：基础模块为必修，不低于 108 学时，6 学分。拓展模块一或拓展模块二为限定性选修，不低于 36 学时，2 学分。</p>	144
4	英语	<p>按照教育部颁布的《技工学校英语课程标准》的教学要求开设。通过学习基础模块和职业模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等课程内容，培养学生的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解及自主学习等英语学科核心素养，提高学生的语篇理解能力和有效沟通能力，引导学生感知多元文化背景下思维方式的多样性；增强国际理解，坚定文化自信，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>本课程总学时不应低于 144 学时。其中，基础模块共 108 学时，6 学分；职业模块共 36 学时，2 学分。</p>	144
5	历史	<p>按照教育部颁布的《技工学校历史课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，促进学生进一步了解人类社会形态的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育和践行社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格和职业精神，树立正确的历史观和价值观，形成历史学科核心素养。</p> <p>本课程分为基础模块和拓展模块两部分。其中基础模块是必修内容，共 72 学时，包括“中国历史”45 学时和“世界历史”27 学时，共 4 学分；拓展模块是任意选修内容，18 学时，1 学分。</p>	72
6	信息技术	<p>按照教育部颁布的《技工学校信息技术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业</p>	

		<p>能力发展需要，重点培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，培养适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>本课程分为基础模块和拓展模块两部分。其中基础模块是必修内容，108 学时，6 学分；拓展模块是任意选修内容，36 学时，2 学分。</p>	108
7	体育与健康	<p>按照教育部颁布的《技工学校体育与健康课程标准》的教学要求开设，是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。坚持落实立德树人的根本任务，以体育人，增强体质，健全人格、锤炼意志。通过学习体育健康知识、技能与方法，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，学会科学锻炼方法，树立健康观念，形成健康行为和生活方式，具备身心健康和职业生涯发展必备的学科核心素养。</p> <p>课程由基础模块和拓展模块构成。总学时不低于 144 学时，8 学分。基础模块包括体能（36 学时）和健康教育（18 学时），为必修基础内容，3 学分。</p> <p>拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选内容，拓展模块一为限定性选修，90 学时，5 学分；拓展模块二任意选修内容，可自主选择进行 4 个学分的学习。</p>	144
8	艺术 (音乐美术)	<p>按照教育部颁布的《技工学校艺术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，重点培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。充分发挥艺术学科独特的育人功能，通过观赏、体验、联系、比较、讨论等形式的学习方法，进一步积累和掌握艺术的基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> <p>本课程分为基础模块和拓展模块两部分。其中基础模块是必修内容，基础模块内容为音乐鉴赏与实践 18 学时/1 学分和美术鉴赏与实践 18 学时/1 学分；拓展模块是任意选修内容，36 学时/2 学分。</p>	36
9	劳动教育	<p>劳动教育是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，根据教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4 号）开设，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容。日常生活劳动教育结合新时代校园爱国卫生运动，强化个人生活能力和习惯养成；生产劳动教育使学生亲历工农业生产等劳动过程，学会使用工具，掌握</p>	54

		相关技术，感受劳动创造价值；服务性劳动教育强化为他人和社会提供服务，提高社会责任感。同时注重劳动精神、劳模精神、职业荣誉感和工匠精神的培育，每学年不少于 16 学时，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	
--	--	--	--

## (二) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	电子商务基础	电子商务基础是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为今后学习专业其他课程以及将来从事电子商务工作奠定良好的基础。	72
2	市场营销	市场营销是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法和基本技能，及其在企业营销工作的实际应用。使学生能牢固树立“消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。	72
3	电子商务物流	电子商务物流是电子商务专业必修的一门专业基础课程。课程紧紧围绕电子商务环境下物流管理理论与实践，正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理理论的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，学会运用所学知识分析物流案例；学会跟踪现代物流管理的发展动态。	72
4	网络营销	网络营销是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习网络营销的基本知识，熟悉网络营销流程，掌握网络市场调研的内容与主要方法，运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。	144

### (三) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	图形图像处理	本课程的任务是学习图像处理基础知识、网页中Banner的制作技巧、图标设计、色彩基础等知识。要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技巧,能够熟练运用工具软件,具备设计各类综合性网页的初步能力。	144
2	电子商务客服	了解产品和网购流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务用语和礼仪;能正确回复客户咨询,有效处理客户投诉;会准确分析客户需求,针对客户需求给予满意的解决方案	72
3	店铺运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易	72
4	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围;了解电子商务网站的特点和发展趋势;能使用平面设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站内容,合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容	72
5	网站内容编辑	了解网站内容编辑岗位职业道德,能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类;能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文;能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动,并有效进行网络社区管理	36
6	网络技术应用	了解计算机网络基本知识、掌握网络体系结构。培养学生组建及使用局域网的能力,掌握各种网络设备的安装、配置、调试,学会Internet各种信息服务,初步具备网络管理、维护及网络安全防护的能力。	36

7	商务礼仪与沟通	培养学生的礼仪意识，提高学生的礼仪修养，增强学生的人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力，使学生了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。	36
8	商品知识	商品知识是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生掌握从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，比较全面地了解消费需求，组织适销对路的商品；能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。	36

#### (四) 专业技能实训课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	客户服务 (客户关系管理)	能正确听取客户要求,同步完成记录;文字录入速度达到 60 字/分钟。了解客户心理知识;掌握与客户沟通的技巧与方法;能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度;能通过准确解读客户信息;掌握客户想法、感受与态度;会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达了解客户关系管理的意义,会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理	72
2	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段;掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求;能根据电商活动的类型,策划有效的活动主题,能根据活动主题和活动的目的,撰写策划方案;能根据策划方案,制定实施计划,合理调配资源	72
3	网络推广	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,	72

		制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范,能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作	
4	网店装修	能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑	72
5	网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性;掌握电子商务网页制作方法,能使用设计类工具软件制作网页;掌握网页简单互动效果的制作方法;掌握相对路径的描述方法;能通过代码编辑修改网页,包括链接、图片替换等	72
6	搜索引擎优化与营销	掌握网站推广方法与技巧,搜索引擎的基本用法、高级应用,SEO技术,网络营销与搜索引擎的关系,了解网络信息资源的分布,熟练掌握在因特网上查找知识的技能,掌握域名选择、主机选择、关键字选择、搜索排名技术、网页优化等搜索引擎优化技术;学会有效的搜索引擎优化管理来进行企业网站推广应用。	72
7	网络广告制作	掌握常用的图片处理、平面设计、动画制作及网页设计等软件,提高学生文案策划能力、广告设计能力及广告效果分析能力,为电子商务专业系列实训课程的开展奠定良好的基础。	72

## 八、教学进程总体安排表

### (一) 教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学(含理实一体化教学及专门化集中实训)	复习考试	机动	假期	全年周数
一		36	4	1	11	52
二		36	4	1	11	52
三		38(其中,毕业顶岗实习18周)	2	1	4	45

### (二) 授课计划安排建议表

课程类型	序号	课程名称	学时	学分	按学年、学期教学进程安排
------	----	------	----	----	--------------

						(周学时/教学周数)					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
公共基础课程	必修课程	1	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		2	语文	198	8	2	2	2	2		
		3	数学	144	8	2	2	2	2		
		4	英语	144	8	2	2	2	2		
		5	信息技术	108	8	4	4				
		6	体育与健康	144	8	2	2	2	2		
		7	公共艺术	36	2	1	1				
		8	历史	72	4	2	2				
		9	劳动教育	54	3	1	1	1			
		小计(占总学时比例 32.85%)		1044	58						
	选修课程	1	普通话	72	6	2	2	2			
		2	美术鉴赏								
		3	音乐鉴赏								
		4	书法								
		5	沟通技巧								
		小计(占总学时比例 2.26%)		72	6						
	专业课程	专业基础课程	1	电子商务基础与实践	72	4	4				
			2	市场营销	72	4		4			
			3	电子商务物流	72	4		4			
4			网络营销	144	8	4	4				
小计(占总学时比例 11.33%)			360	20							
专业核心课程		1	图形图像处理	144	8	4	4				
		2	电子商务客服	72	4	4					
		3	店铺运营	72	4		4				
		4	网页设计	72	4			4			
		5	网站内容编辑	36	2		2				
		6	网络技术应用	36	2			2			
		7	商务礼仪与沟通	36	2				2		
		8	商品知识	36	2				2		

		小计（占总学时比例 15.86%）	504	28						
专业技能实训课程	1	客户关系管理	72	4			4			
	2	活动策划与实施	72	4			4			
	3	网络推广	72	4				4		
	4	网页制作	72	4				4		
	5	网络广告制作	72	4	4					
	6	搜索引擎优化与营销	72	4		4				
	7	网店装修	72	4	4					
			小计（占总学时比例 15.86%）	504	28					
		顶岗实习及毕业鉴定（占总学时比例 16.42%）	540	18						540
素质教育及创新创业教育课程	1	军训	1 周	1	1 周					
	2	入学教育	1 周	1	1 周					
	3	社会实践	1 周	1				1 周		
	4	毕业教育	1 周	1					1 周	
			小计（占总学时比例 4.84%）	4 周	4					
周学时及学分总计			3178	162						
总学时			3178							

说明：

1.全学程 6 个学期，第 1~5 学期主要课堂讲授与实践技能训练相结合；第 6 学期进行顶岗实习，三年总学时为 3178。

2.素质教育：一般通过网络课程、专题讲座、报告、假期社会调研、社团活动形式完成，由学生处、班主任负责安排，教务科根据活动记录手册，考核计算学分。

3.创新创业教育：分为创新创业基础教育、创新创业孵化期教育，通过讲座，专题报告、网络课程平台、参观等形式在前四学期完成；在最后两个学期主要是创新创业孵化期教育，组织若干创新创业团队在创业指导教师的指导下，参加创客等实战创新

创业体验；由指导教师计算学分，教务处确认。

4.除毕业顶岗实习，专业技能课程学时中包含理实一体化的技能实训或专门化集中项目实训的时间。

## **九、实施保障**

### **（一）师资队伍**

按照“四有好老师”、“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

#### **1.队伍结构**

师生比原则上不低于 1:20，“双师型”教师人数原则上不低于专任专业教师总数的 50%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### **2.专任教师**

专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3.专业带头人**

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展

教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有信息技术类相关专业中级以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

##### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	计算机机房 (2个)	操作系统的使用；OFFICE 软件使用；常用工具软件的使用；图像处理；动画制作；网页设计与制作。	主流品牌计算机	40 台
			局域网连接设备	1 套
			多媒体教学软件	1 套
			机房中的每台计算机可以连接因特网	
2	电子商务运营 实训室	电子商务网站运营；营销活动策划；网页制作等。	主流品牌计算机	40 台
			组装用计算机	40 台
			电子商务物流软件	1 套
			店铺运营软件	1 套

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
3	电子商务客户服务实训室	客户关系管理,与客户进行线上沟通,保障客户服务实践。	液晶投影仪	1套
			电脑配件	20套
			品牌小型服务器	1台
			主流品牌计算机	40台
4	商品拍摄实训室	拍摄商品、对拍摄图片进行处理、进行网页、视频制作	客户关系管理软件	1套
			多媒体教学软件	1套
			主流品牌计算机	40台
			多媒体教学软件	1套
			摄影设备	1套

### 3.校外实习基地基本情况

根据本专业人才培养的需要和电子商务行业发展的特点,建立了两类校外实习基地:一类是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业相关行业发展的新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件;第二类是以接收学生社会实践、岗位实习为主的实习基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,根据专业人才培养目标和实践教学要求,校企双方共同制订实习计

划，企业安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，依法依规保障学生的基本劳动权益，并组织开展相应的职业资格或职业技能等级考试。

#### **4.支持信息化教学基本情况**

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

### **(三) 教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

#### **1.教材选用**

严格执行《职业院校教材管理办法》，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材和省级规划教材。思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用；专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。学校应建立由专业教师、行企业业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度。

## 2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务新方法、思维以及实务操作类图书，电子商务技术和传统文化类文献等。

## 3.数字教学资源配备

已经配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，满足教学。

### （四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1.体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2.体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3.体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注社会政策最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4.体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

### **（五）学习评价**

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

#### **1.坚持学生中心**

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

#### **2.坚持标准引领**

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

#### **3.坚持多方评价**

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

#### **4.坚持过程评价与结果评价**

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

### **（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业

设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

## 十、毕业要求

### （一）学业考核要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.在校期间思想政治操行考核合格。

2.完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3.取得学校实施方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。

4.修满学校实施方案所规定的学分。

## （二）证书考取要求

鼓励学生毕业时取得网店运营推广职业技能等级（初级）证书、电子商务数据分析职业技能等级（初级）证书等职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认可、积累和转换。

## （三）继续专业学习深造建议

本专业学生毕业后继续专业学习深造，对接专业目录如下：

高职专科：电子商务、移动商务、市场营销、国际商务、国际贸易实务、商务管理、商务经纪与代理、物流管理、工商企业管理、工商企业管理等

高职本科：国际经济与贸易、市场营销、电子商务、物流管理、工商管理、国际商务、物流工程、贸易经济。

## 十一、其他说明

### （一）编制依据

- 1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
- 2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
- 3.教育部颁布《技工学校电子商务专业教学标准》。
- 4.山东省教育厅《教学指导方案》。

## （二） 执行要求

1. 规范实施人才培养模式，每学年教学时间 36 周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 本方案教学时间安排参照表为各校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为 3178 学时，总学分为 162 学分。其中公共基础课 1044 学时，占总学时的 32.85%；专业课 1368 学时，占总学时的 43.05%；任意选修课 72 学时，占总学时的 2.26%。

3. 学校应坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

4. 学校应加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于 2 个学分，选修内容安排不少于 2 个学分。积极开展艺术实践活动。

5. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。